

LÍNGUA PORTUGUESA – QUESTÕES DE 01 A 08

Leia o texto abaixo e responda às questões 01 e 02:

Texto 1**DO PAPEL PARA O PLANETA**

POR RODRIGO MANZANO

- 1 Por ano, o jornalismo impresso diário consome, sozinho, uma média de 45 milhões de toneladas de papel-jornal. Entre os principais setores industriais do mundo, a produção de papel é uma das maiores emissoras de carbono, ao lado da indústria petrolífera, alimentícia, mineradora, química e siderúrgica, de acordo com o *Official Energy Statistics* do governo dos Estados Unidos. Tanto papel entregue em forma de jornais e revistas para leitores ao redor do mundo e seu impacto no ecossistema podem ser
- 5 justificados pela função que redações em todo o planeta têm: popularizar a consciência ambiental, estimular as boas práticas e divulgar projetos de sustentabilidade que vêm mudando a vida dos cidadãos em muitos lugares, além de cobrar de governos e companhias a responsabilidade de preservar os recursos que garantirão para as próximas gerações a vida na Terra.
- Ninguém duvida que as empresas, há muito, deixaram de ser apenas frias instituições de produção, serviço e comercialização de bens materiais. Hoje, são dotadas de componentes profundamente simbólicos e valores imateriais. Têm algo que podemos chamar
- 10 de personalidade: traços particulares que se manifestam no mundo da economia, social, da cultura e do meio ambiente e, portanto, assim como as pessoas, passaram a ser cobradas por demandas públicas que respeitem os consumidores, as regras do jogo econômico e político e a preservação ambiental.
- 2008 foi um ano particularmente difícil para a economia global. A crise financeira, cujo epicentro foi o mercado imobiliário nos Estados Unidos, alastrou-se para praticamente todos os setores e países do mundo e provocou, na opinião pública, a desconfiança
- 15 de que nem sempre o que é bom para a economia é bom para as pessoas. O episódio, concentrado no último trimestre de 2008, certamente afetou de maneira negativa o noticiário, justificando o desafio de medir e avaliar a cobertura especializada em economia e finanças no que se refere à sustentabilidade das empresas.
- Em geral, o termo “sustentabilidade” remete imediatamente às ações de boas práticas ambientais que as empresas adotam publicamente. Nenhuma companhia pode prescindir, hoje, da comunicação aos consumidores do quão “verdes” elas são. Esse
- 20 passou a ser um atributo fundamental para a sobrevivência nos ambientes competitivos. No entanto, ser sustentável não é apenas parecer bem-comportado. É preciso ser responsável em todas as modalidades de relacionamento que as companhias estabelecem com a sociedade, com os governos, com as comunidades, com seus clientes, funcionários e fornecedores e, por fim, com o próprio meio ambiente.
- A imprensa, nesse sentido, tem uma função essencial. Ela é o mais eficiente instrumento de cobrança e representação pública
- 25 diante das corporações, de um lado, e de estímulo às boas práticas, de outro. [...]

(MANZANO, Rodrigo. Do papel para o planeta. **Imprensa**. São Paulo, ano 22, n. 246, p. 38, jun. 2009.)

01. O principal objetivo comunicativo do texto é:

- a) alertar o leitor contra o mau uso do jornal impresso em tempos de crise.
- b) conferir mais valor ao uso do jornal impresso como instrumento de representação em tempos de crise.
- c) informar o leitor de que o jornalismo impresso é em sua produção altamente sustentável.
- d) propor alternativas de ações e práticas de sustentabilidade ambiental para as empresas.

02. Sobre as funções das redações jornalísticas é INCORRETO afirmar que:

- a) estimulam as boas práticas e divulgam projetos de sustentabilidade.
- b) cobram dos governos e cidadãos a responsabilidade de preservar os recursos naturais.
- c) divulgam e popularizam a consciência ambiental.
- d) atuam como representante político das corporações.

Leia o texto abaixo e responda às questões de 03 a 05:

Texto 2

Sacolas plásticas são leves e voam ao vento. Por isso, elas entopem esgotos e bueiros causando enchentes. São encontradas até no estômago de tartarugas marinhas, baleias, focas e golfinhos mortos por sufocamento.

Várias redes de supermercados do Brasil e do mundo já estão sugerindo o uso de caixas de papelão e colocando à venda sacolas de pano ou de plástico duráveis para transportar as mercadorias.

Sacolas plásticas descartáveis são gratuitas para os consumidores, mas têm um custo incalculável para o meio ambiente.

Fonte: Instituto Brasileiro de Consumo Consciente

SACOLAS PORQUE OPTAR PELAS DURÁVEIS, COMO FAZIAM Nossos Avós

O mundo produz sacolas plásticas desde a década de 1950. Como não se degradam facilmente na natureza, grande parte delas ainda vai continuar por mais de 300 anos em algum lugar do planeta.

Calcula-se que até 1 trilhão de sacolas plásticas são produzidas anualmente em todo o mundo. O Brasil produz mais de 12 bilhões todos os anos e 80% delas são utilizadas uma única vez.

PLANETA sustentável
Consumidores em parceria com o planeta

Idéias inovadoras em artigos, energia, móveis, roupas, eletrônicos, livros, brinquedos, saúde e educação

Altri **BANCO RIAL** **CPFL** **BÖNCE** **BR** **PETROBRAS**

Visite nossa loja online em www.planetasustentavel.com.br

(Veja, São Paulo, ano 42, n. 27, p. 140-141, 8 jul. 2009.)

03. “SACOLAS

porque optar pelas duráveis, como faziam nossos avós”

No título acima, o termo em destaque não está empregado adequadamente no contexto em uso. Dentre os enunciados abaixo, assinale o que está de acordo com a norma culta:

- a) Sacolas, por que optar pelas duráveis, como faziam nossos avós?
- b) Sacolas, porquê optar pelas duráveis, como faziam nossos avós?
- c) Sacolas, o por quê de optar pelas duráveis, como faziam nossos avós.
- d) Sacolas, o porque de optar pelas duráveis, como faziam nossos avós.

04. Levando em conta as informações dispostas no texto, assinale a afirmativa INCORRETA:

- a) Em “[...] grande parte delas ainda vai continuar por mais de 300 anos [...]”, o aspecto verbal predominante em “vai continuar” é durativo, pois o processo apresenta-se em curso.
- b) O termo “como”, em “Como não se degradam facilmente [...]”, introduz ideia de causa, motivo para a conclusão a que se segue: durabilidade das sacolas.
- c) Em “Calcula-se que [...] são produzidas anualmente [...]”, ocorre a omissão do agente responsável pela ação de calcular.
- d) Em “Sacolas plásticas são leves [...]. Por isso, elas entopem [...]”, o termo “por isso” indica uma relação de finalidade.

05. “Várias redes de supermercados do Brasil e do mundo já estão sugerindo o uso de caixas de papelão [...].”

Sobre o uso do gerúndio no trecho acima, assinale a afirmativa CORRETA:

- a) O uso do gerúndio está adequado, no contexto, uma vez que há ideia de ação concluída antes da expressa pelo verbo principal.
- b) Nesse contexto de informação, o uso do gerúndio foi empregado para tornar a informação em destaque mais concisa.
- c) No contexto, admite-se o uso do gerúndio uma vez que expressa ação em curso, anunciando um evento que durará algum tempo para ser concretizado.
- d) O uso do gerúndio em “Vou estar passando o recado para a secretária” cumpre a mesma função que em “estão sugerindo” na passagem acima.

Leia o texto abaixo e responda às questões 06 e 07:

Texto 3**O MITO ECOLÓGICO**

“Os carros afetam o clima apenas quando andam” — é o que muitos acreditam. E se esquecem que uma parte considerável dos gases surge antes ainda de o carro ter percorrido um único quilômetro: 15% das emissões causadas por um automóvel devem-se de fato à sua fabricação. Por exemplo, para a produção de um carro pequeno são liberadas 18 toneladas de dióxido de carbono (CO₂), para a de um veículo de luxo, mais de 43 toneladas. Desta forma, um carro novo, que consome um litro a menos que um antigo, precisa ser dirigido por 20 anos para compensar a emissão de CO₂ relacionada à produção. Assim, as “latas velhas” merecem com certeza um elogio — ainda mais quando são reformadas para uma melhor compatibilidade ambiental.

(O mito ecológico. **GEO**, São Paulo, n. 1, p.19, jun. 2009.)

06. Dentre as alternativas abaixo, a que NÃO apresenta marcas explícitas do posicionamento do autor com relação à informação é:

- a) “[...] 15% das emissões causadas por um automóvel devem-se de fato à sua fabricação.”
- b) “[...] para a produção de um carro pequeno são liberadas 18 toneladas de dióxido de carbono (CO2) [...].”
- c) “Assim, as “latas velhas” merecem com certeza um elogio [...].”
- d) “E se esquecem que uma parte considerável dos gases surge antes ainda de o carro ter percorrido um único quilômetro [...].”

07. “[...] 15% das emissões causadas por um automóvel devem-se de fato à sua fabricação.”

Levando em conta o trecho acima, assinale a afirmativa INCORRETA:

- a) O foco da informação está no objeto da ação, deixando para segundo plano o responsável pela fabricação do automóvel.
- b) O termo “devem-se” expressa ideia de possibilidade.
- c) O emprego da crase em “à sua fabricação” tem a mesma função em “Ele faz referência à Sandra”.
- d) Em “sua fabricação”, o termo “sua” refere-se a “automóvel”.

08. Leia as propostas abaixo, extraídas de um conjunto de 40, resultantes do Seminário “O Brasil que Queremos Ser”, promovido pela revista **Veja**, em 2008.

<p>5 FINANCIAR OS MELHORES PESQUISADORES</p> <p>Apenas duas de cada 1000 patentes registradas no mundo são brasileiras. Falta incentivo. O pesquisador brasileiro que registra patentes ganha, em geral, a mesma verba de quem não registra nenhuma. A tendência mundial é dar mais aos pesquisadores que produzem mais conhecimento original e valioso.</p>	<p>8 MAIS PESQUISA AMBIENTAL NO BRASIL</p> <p>Tanto a Amazônia como as áreas de proteção ambiental no Brasil recebem pouquíssimos pesquisadores. Apesar de ocupar cerca da metade do território nacional e ser o cenário da maior biodiversidade do planeta, a Amazônia concentra apenas 5% dos pesquisadores brasileiros. Significa que há um cientista para cada 4000 quilômetros quadrados. Apenas 10% das espécies da região estão catalogadas. Só com conhecimento profundo dos biomas brasileiros será possível criar estratégias mais eficazes para a preservação daqueles tesouros naturais.</p>
---	---

(Um dia muito especial. **Veja**, São Paulo, ano 41, n. 36, p. 112-113, set. 2008.)

Considerando as propostas 5 e 8 acima, analise as afirmativas abaixo, atribuindo V para as verdadeiras e F para as falsas:

- () Na proposta 8, o objetivo comunicativo é que o leitor seja apenas informado sobre o número de patentes que são registradas no Brasil.
- () Em “Tanto a Amazônia como as áreas de proteção ambiental no Brasil recebem pouquíssimos pesquisadores”, o uso do termo “pouquíssimos” marca um posicionamento negativo do autor em relação ao número de pesquisas desenvolvidas.
- () Em “Apesar de ocupar cerca da metade do território nacional e ser o cenário da maior biodiversidade do planeta”, o termo “apesar de” introduz argumentos que indicam contradição em relação ao fato de apenas 5% dos brasileiros fazerem pesquisa na Amazônia.
- () Tanto na proposta 5 quanto na 8, o autor recorre ao uso de dados numéricos para construir a argumentação acerca dos fatos apresentados.
- () Em “Só com conhecimento profundo dos biomas brasileiros será possível criar estratégias mais eficazes”, o autor exprime um fato realizável ou não posterior ao momento da fala de forma modalizada, sugerindo certeza.

Assinale a sequência CORRETA:

- a) F, V, V, V, F.
- b) F, V, F, V, F.
- c) V, F, F, V, V.
- d) V, F, V, F, V.