

LÍNGUA PORTUGUESA E LITERATURA – QUESTÕES DE 01 A 04

Leia o anúncio publicitário ao lado e responda:

01. Os textos publicitários às vezes usam a homonímia para chamar a atenção dos leitores/consumidores. O texto da publicidade da Batavo/Pense Light faz um jogo semântico com o termo “saia”, por meio da homonímia.

Identifique e explique a função sintática, a forma e o sentido do termo “saia” nos contextos em que aparece no texto.



Galileu, Rio de Janeiro, n. 216, jul. 2009.)

02. Leia a tirinha do Grump abaixo e responda:



(Língua Portuguesa, São Paulo, ano 3, n. 45, p. 7, jun. 2009.)

a) A tirinha mostra uma situação comunicativa de proximidade entre os falantes — relação entre tio e sobrinho por e-mail. Você acha que tanto o grau de proximidade entre os participantes quanto o meio utilizado (internet) afetam o uso da língua pelos falantes? Dê um exemplo.

b) Podemos avaliar a competência linguística de uma pessoa em função de uma variedade linguística utilizada por ela? Retire da tirinha uma passagem que comprove sua resposta e justifique.
