

LÍNGUA PORTUGUESA E LITERATURA – QUESTÕES DE 01 A 04

Leia o anúncio publicitário ao lado e responda:

01. Os textos publicitários às vezes usam a homonímia para chamar a atenção dos leitores/consumidores. O texto da publicidade da Batavo/Pense Light faz um jogo semântico com o termo “saia”, por meio da homonímia.

Identifique e explique a função sintática, a forma e o sentido do termo “saia” nos contextos em que aparece no texto.



Galileu, Rio de Janeiro, n. 216, jul. 2009.)
