

## REDAÇÃO

**TEMA: Promessa eleitoral: uma estratégia de marketing político**

Considere, para o desenvolvimento do tema proposto, as informações apresentadas a seguir. Há seis tipos de textos sugeridos para sua reflexão sobre o tema da redação. Os textos foram tirados de fontes diversas e apresentam opiniões, definições e argumentos relacionados com o tema. Consulte a coletânea e utilize-a, segundo suas opiniões e conhecimentos sobre o assunto. **Não COPIE as idéias expostas na coletânea!**

**Produza um texto de opinião coeso e coerente, com um mínimo de 20 linhas e um máximo de 25. Dê um título ao seu texto.**

**Texto 1**

*Searle (1981) estabeleceu nove condições a serem satisfeitas para o sucesso de uma promessa. Mari (1998) agrupou as nove condições em quatro mais específicas. São elas:*

- a) uma promessa prescreve uma ação futura em relação ao momento em que está sendo executada, a ser desempenhada por aquele que a profere.*
- b) uma promessa requer duas condições. É necessário que o falante realize/execute favoravelmente aquilo que o ouvinte deseja ouvir. A promessa é um ato futuro, portanto, um ato imprevisível para os interlocutores.*
- c) numa promessa, cabe ao falante ser sincero em relação àquilo que profere.*
- d) ao enunciar uma promessa, o falante cria, para si mesmo, uma obrigatoriedade de realização da ação futura.*

(MARI, Hugo. **Atos de fala no discurso de candidatos à prefeitura de BH: análise da promessa e da crítica.** 1998.)

**Texto 2**

**Prometer.** [Do lat. promittere, 'atirar longe', 'propor', 'prometer']. *Obrigar-se verbalmente ou por escrito a (fazer ou dar alguma coisa); comprometer-se a, pressagiar, anunciar. Dar esperanças ou probabilidades. Fazer promessa de dar; obrigar-se a dar.*

(Novo Aurélio: o dicionário da Língua Portuguesa. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1999.)

**Texto 3**

*Eu não sou o resultado de uma eleição. Eu sou o resultado de uma história. Eu estou concretizando o sonho de gerações e gerações que, antes de mim, tentaram e não conseguiram. O meu papel neste instante, com muita humildade, mas também com muita serenidade, é dizer a vocês que eu vou fazer o que acredito que o Brasil precisa que seja feito nesses quatro anos. Cuidar da educação, cuidar da saúde, fazer a reforma agrária, cuidar da Previdência Social e acabar com a fome neste país são compromissos menos programáticos e mais um compromisso moral e ético que eu quero assumir aqui nesta tribuna, na frente do povo, que é o único responsável pela minha vitória e pelo fato de eu estar aqui hoje tomando posse. Como eu tenho uma agenda a ser cumprida, eu queria dizer a todos vocês: amanhã vai ser o meu primeiro dia de governo e eu prometo a cada homem, a cada mulher, a cada criança e a cada jovem brasileiro que o meu governo, o presidente, o vice e os ministros trabalharão se necessário 24 horas por dia para que a gente cumpra aquilo que prometeu a vocês que nós iríamos cumprir.*

(Discurso de Posse do Presidente Luis Inácio Lula da Silva, pronunciado no Parlatório.)

**Texto 4**

*Promessa de água farta é mote eleitoral no NE: em busca do voto, candidatos prometem, no horário da propaganda eleitoral, até desvios de rios para abastecer as cidades.*

*A água estará nas torneiras de todas as casas. Barragens serão construídas. Rios como o São Francisco serão desviados. Enfim, a seca vai acabar, se depender do que prometem vários candidatos do Nordeste. Ainda sofrendo com a sede e as outras graves conseqüências do auge da seca no sertão, os nordestinos ouvem todo tipo de promessa em época de eleição. Até imagens de água em abundância são usadas na propaganda eleitoral, como ocorre no Ceará.*

(<http://amhost.amcham.com.br/nordeste/set98/promessa.html>)

**Texto 5**

*“Um milhão de liras ao mês para todos!” Essa foi a promessa eleitoral feita aos aposentados italianos por Berlusconi, anunciada há um ano em suas manifestações. As eleições decorreram como já sabemos e hoje Berlusconi é o Primeiro-Ministro. A lei orçamentária de 2002 foi aprovada, destinando não pouca verba aos aposentados, mas até o momento nada chegou aos bolsos dos idosos mais pobres, nem àqueles que vivem no Brasil. O que está acontecendo? É possível que nada funcione?*

([www.patronato-ital.org.br/lirass.htm](http://www.patronato-ital.org.br/lirass.htm))

**Texto 6**

*Apesar de bem avaliado, fica bem claro na pesquisa Datafolha qual é o ponto fraco do governo do presidente Luiz Inácio Lula da Silva: o desemprego. O problema é citado como o principal do país por 41% dos entrevistados. Para 39%, combater o desemprego foi a principal promessa de Lula. Entre os eleitores (545) que se lembram de alguma promessa feita por Lula na campanha, 72% respondem que o petista ainda não começou a cumprir o que prometeu a respeito de combater o desemprego. Para 38% dos entrevistados, o desemprego vai aumentar. Outros 21% acreditam que ficará como está, enquanto 37% esperam uma redução da taxa. [...] Entre as promessas eleitorais de Lula identificadas pelos eleitores, depois do combate ao desemprego, a segunda mais citada como mais importante foi uma política para a fome e a miséria: 26% apontaram esse item. [...] Há muita esperança nas respostas. Mesmo no caso do desemprego, área considerada insatisfatória pelos entrevistados, 54% acreditam que o governo federal vai acabar cumprindo a promessa eleitoral de Lula. Durante a campanha, ele falava na necessidade de criar 10 milhões de empregos no Brasil em quatro anos, embora recentemente tenha dito que isso nunca foi uma promessa.*

([www1.folha.uol.com.br/fsp/Brasil/fc2112200304.htm](http://www1.folha.uol.com.br/fsp/Brasil/fc2112200304.htm))