

LÍNGUA FRANCESA – QUESTÕES DE 31 A 40**A Paris, l'émergence d'un «autre Brésil»**

1 *Lorsque les présidents Chirac et Lula ont lancé l'Année du Brésil*
2 *en France, ils ont insisté pour qu'elle soit placée aussi bien sous le signe*
3 *de l'économie que de la culture.*

4 *Temps fort de ce volet économique: un forum au Palais des*
5 *Congrès de Paris, en avril. Cette initiative aura été couronnée de succès.*
6 *Pour s'en convaincre, les chiffres suivants suffisent: 500 inscrits et*
7 *environ 450 participants. Des chefs d'entreprise et des cadres*
8 *internationaux d'entreprises suivant de près l'évolution du Brésil et*
9 *désireux d'y investir s'étaient déplacés. Certains ont dû assister debout*
10 *aux débats: tous les fauteuils avaient été pris d'assaut!*

11 *Voilà qui démontre combien le Brésil suscite un intérêt accru au*
12 *sein de la communauté d'affaires en France.*

13 *En soi, l'organisation du Forum constituait déjà un tour de force.*
14 *Plusieurs organisations avaient conjugué leurs efforts et leur*
15 *enthousiasme: Le MEDEF International et la Chambre de Commerce et*
16 *d'Industrie de Paris, la Chambre de Commerce France-Brésil avec*
17 *l'appui de la Mission Économique (Ambassade de France à Brasília) et*
18 *de la section des Conseillers du Commerce Extérieur.*

19 *Jean-Marie Lannelongue, ex-président de la Chambre de*
20 *Commerce France-Brésil, mérite un coup de chapeau: avec diplomatie et*
21 *rigueur, il a su orchestrer les opérations. De nombreuses autorités aussi*
22 *bien françaises que brésiliennes étaient présentes à la tribune. Le thème*
23 *des discussions avait fait l'objet de réflexions prolongées: «Diversité,*
24 *Modernité, Compétitivité du Brésil». L'intention était de montrer le Brésil*
25 *sous un angle autre que celui «du pays de la samba-café-Pelé». Il*
26 *importait de mettre en lumière des aspects plus méconnus de l'économie*
27 *brésilienne: de nombreux atouts dans plusieurs secteurs d'activités, des*
28 *performances indéniables et des perspectives ne pouvant laisser*
29 *indifférent un pays comme la France. [...]*

30 *L'objectif de ce forum a bel et bien été atteint: faire émerger «un*
31 *autre Brésil» dans les consciences. Mais un tel succès doit être*
32 *considéré comme une première étape: il faudra encore beaucoup de*
33 *travail et d'efforts pour que la France, en général, ait une vision adéquate*
34 *du Brésil, délestée de tous les clichés habituels. Le Brésil bénéficie d'une*
35 *capacité à faire rêver, à émouvoir, à parler à notre cœur. Il faut aussi*
36 *qu'il soit perçu comme un pays où l'on puisse faire des affaires car il sera*
37 *sans doute l'une des grandes puissances économiques dans les 20 ans*
38 *à venir.*

(François Dossa. **Le Nouveau Franc-Parler**, n° 80, avril-mai 2005.)

31. Choisissez l'option qui est d'accord avec le texte:

- a) L'événement n'a pas eu de succès.
- b) Les chefs d'entreprise ne s'intéressent pas au Brésil.
- c) La communauté d'affaires françaises est installée au Brésil.
- d) Au mois d'avril il y a eu un forum Brésil/France à Paris.
- e) Il n'y a pas eu d'inscrits pour le forum Brésil/France.

32. Selon le texte, l'expression «*coup de chapeau*» (ligne 20) signifie:

- a) tristesse.
- b) mépris.
- c) hasard.
- d) admiration.
- e) mélancolie.

33. Le mot «*Lorsque*» (ligne 1) peut être remplacé par:

- a) Aussi.
- b) Mais.
- c) Quand.
- d) D'abord.
- e) Ensuite.

34. Selon le texte, marquez l'organisation qui N'a PAS participé du forum:

- a) Les marchés sud-américains.
- b) La section des Conseillers du Commerce Extérieur.
- c) L'Ambassade de France à Brasília.
- d) La Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.
- e) Le MEDEF International.

35. Dans la phrase «*Pour s'en convaincre, les chiffres suivants suffisent [...]*» (ligne 6), le pronom en se réfère:
- a) aux inscriptions et participants.
 - b) aux chefs d'entreprise.
 - c) au Palais des Congrès de Paris.
 - d) aux Présidents Chirac et Lula.
 - e) au succès de l'initiative.
36. Marquez l'option qui NE correspond PAS au texte:
- a) «Diversité, Modernité, Compétitivité du Brésil» a été le sujet des discussions.
 - b) L'objectif était de montrer un autre Brésil.
 - c) Des autorités françaises et brésiliennes étaient présentes aux discussions.
 - d) La France reste indifférente au Brésil.
 - e) Jean-Marie Lannelongue a bien organisé les opérations.
37. Dans la phrase «*Des chefs d'entreprise [...] suivant de près l'évolution du Brésil et désireux d'y investir s'étaient déplacés.*» (lignes 7-9) le pronom y se réfère:
- a) au Brésil.
 - b) à la France.
 - c) à Brasília.
 - d) à l'Amérique du Sud.
 - e) à Paris.
38. D'après le texte, l'année du Brésil en France doit mettre en relief l'idée d'un pays:
- a) défavorable aux investissements, pays de la samba-café-Pelé.
 - b) moderne, qui offre de nombreux avantages et perspectives économiques.
 - c) uniforme, sans compétitivité dans plusieurs secteurs d'activités.
 - d) archaïque, qui n'accorde aucune importance aux nouvelles technologies.
 - e) instable, sans perspectives dans le secteur industriel.

39. Dans la phrase: «*En soi, l'organisation du Forum constituait déjà un tour de force.*» (ligne 13), l'expression un tour de force soulignée veut dire que l'action de l'organisation du Forum a révélé:

- a) une preuve de négligence.
- b) un manque de prudence.
- c) une preuve d'insouciance.
- d) un manque d'intérêt.
- e) une performance remarquable.

40. Selon le texte, l'objectif de ce forum a été:

- a) planifier un nouveau forum Brésil/France.
- b) lutter contre le chômage.
- c) construire des industries européennes.
- d) travailler et faire du tourisme.
- e) faire émerger «un autre Brésil» dans les consciences.