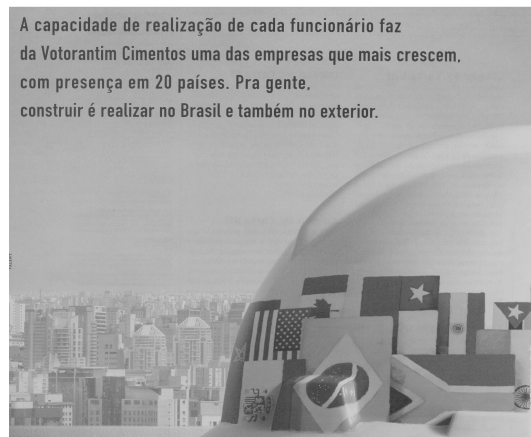


GEOGRAFIA – QUESTÃO 03

03. Leia as publicidades abaixo, que revelam a estratégia de empresas transnacionais diante de uma nova realidade do capitalismo industrial, e responda às questões propostas.



a) Qual o conceito geográfico evidenciado nas publicidades?

b) Analise de que forma o processo de expansão do capital age sobre o conceito geográfico identificado por você na resposta anterior.
