

## PRODUÇÃO TEXTUAL

O texto abaixo, publicado no jornal O Tempo, em setembro de 2011, apresenta uma polêmica sobre uma propaganda de lingerie feita por Gisele Bündchen.

# Gisele Bündchen Governo federal pede suspensão de propaganda da Hope

REPRODUÇÃO

Gisele protagoniza propaganda de lingerie que gerou reclamações

■ RIO DE JANEIRO. A Secretaria de Políticas para as Mulheres, ligada ao governo federal, pediu, na terça-feira, a suspensão da propaganda da Hope protagonizada pela modelo Gisele Bündchen. O órgão enviou dois ofícios, um ao Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária (Conar) e outro ao diretor na Hope Lingerie, Sylvio Korytowski, manifestando repúdio à campanha e pedindo a retirada da peça publicitária do ar.

Numa primeira imagem do comercial da campanha “Hope ensina”, a top model está com um vestido e fala:

“Amor, bati seu carro”. Ao lado, aparece a palavra “erado”. Em seguida, ela repete a frase, mas está vestida com uma lingerie. A expressão, então, muda para “certo”, e o locutor diz: “Você é brasileira, use seu charme”.

Segundo a secretaria, desde que o comercial foi ao ar, no dia 20, a ouvidoria do órgão tem registrado reclamações. “A propaganda promove o reforço do estereótipo equivocado da mulher como objeto sexual de seu marido e ignora os grandes avanços que temos alcançado para desconstruir práticas e pensamentos sexistas”, diz nota da secretaria.

A partir do texto acima, elabore uma **carta de leitor** para o jornal em questão, argumentando sobre a polêmica causada pela propaganda. Deixe claro se você concorda ou não com o posicionamento da Secretaria de Políticas para as Mulheres. O seu texto deverá ter entre 25 e 30 linhas.