

PRODUÇÃO TEXTUAL

O texto abaixo, publicado no jornal O Tempo, em setembro de 2011, apresenta uma polêmica sobre uma propaganda de lingerie feita por Gisele Bündchen.

Gisele Bündchen Governo federal pede suspensão de propaganda da Hope

REPRODUÇÃO

Gisele protagoniza propaganda de lingerie que gerou reclamações

■ RIO DE JANEIRO. A Secretaria de Políticas para as Mulheres, ligada ao governo federal, pediu, na terça-feira, a suspensão da propaganda da Hope protagonizada pela modelo Gisele Bündchen. O órgão enviou dois ofícios, um ao Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária (Conar) e outro ao diretor na Hope Lingerie, Sylvio Korytowski, manifestando repúdio à campanha e pedindo a retirada da peça publicitária do ar.

Numa primeira imagem do comercial da campanha “Hope ensina”, a top model está com um vestido e fala:

“Amor, bati seu carro”. Ao lado, aparece a palavra “erado”. Em seguida, ela repete a frase, mas está vestida com uma lingerie. A expressão, então, muda para “certo”, e o locutor diz: “Você é brasileira, use seu charme”.

Segundo a secretaria, desde que o comercial foi ao ar, no dia 20, a ouvidoria do órgão tem registrado reclamações. “A propaganda promove o reforço do estereótipo equivocado da mulher como objeto sexual de seu marido e ignora os grandes avanços que temos alcançado para desconstruir práticas e pensamentos sexistas”, diz nota da secretaria.

A partir do texto acima, elabore uma **carta de leitor** para o jornal em questão, argumentando sobre a polêmica causada pela propaganda. Deixe claro se você concorda ou não com o posicionamento da Secretaria de Políticas para as Mulheres. O seu texto deverá ter entre 25 e 30 linhas.